

FICHAS DE DATOS DE PRODUCTO

GESTIÓN DE PARTNERS

Los feeds de producto de Ingenious Enterprise están diseñados tanto para anunciantes como para partners, para que puedan gestionar la información de producto sin esfuerzo. Los feeds son proporcionados por los anunciantes para sus partners y contienen todos los productos y las características en una hoja de datos, que puede ser fácilmente actualizada.

¿POR QUÉ FICHAS DE DATOS DE PRODUCTO?

Los anunciantes se enfrentan a menudo con la necesidad de responder a los cambios en el mercado. Es decir, ofrecer diferentes ofertas para sus productos. Para los partners, significa no tener que trabajar con banners, sino poder integrar los productos en su página web. Por esto, tener la información de los productos actualizada es necesario para ambas partes.

BENEFICIOS PARA ANUNCIANTES



Flexibilidad ilimitada en actualización del producto

Los anunciantes son capaces de enumerar, actualizar y borrar toda la información

relacionada a sus productos con Ingenious Enterprise. Como no hay límite de tamaño, los anunciantes pueden cargar su información en una sola hoja de datos, no importa qué tan amplia es la gama de sus productos y servicios.



Fácil segmentación basada en prioridades

Los anunciantes pueden concentrarse en segmentos de producto específico asignando diferentes porcentajes de comisión. Por ejemplo, una comisión del 10% para productos de alta prioridad y un 5% para los de baja prioridad. Esto anima a los partners a ofrecer la venta de los de mayor prioridad, mejorando el rendimiento de su estrategia de marketing.

BENEFICIOS PARA ANUNCIANTES



Facturas y pagos automáticos

Con las fichas de producto, partners y afiliados pueden obtener la información necesaria, siendo solo necesario incluir un sencillo código en sus páginas. La actualización de esta información estará automatizada, lo que les permite ahorrar tiempo y recursos.

FICHAS DE DATOS DE PRODUCTO

GESTIÓN DE PARTNERS



Procesos de documentación claros

Ingenious Enterprise ofrece la flexibilidad de configurar los datos en el formato elegido. Los partners y afiliados pueden escoger automáticamente qué atributos publican en sus sitios web, como el título del producto, el ID o el precio. También pueden descargar los feeds en el formato que elijan (CSV, JSON o XML), definir el delimitador (punto y coma, coma o tabulador) y si quieren o no descargar el feed de producto en un archivo comprimido (ZIP, GR o TAR.GZ).

CARACTERÍSTICAS DE UN VISTAZO



Se pueden subir data feeds de producto de tamaños ilimitados



Un número ilimitado de partners pueden tener acceso a estos feeds



Tú eliges los intervalos de actualización y formato del feed de producto



Actualización automática en la web del partner con sólo añadir un sencillo código

¿Estás interesado? Prueba ahora nuestro paquete de tres meses Try&Buy con todas las funcionalidades incluidas.

SOBRE INGENIOUS TECHNOLOGIES

Lanzado en 2012 por veteranos expertos en marketing online, Ingenious Technologies se centra en el desarrollo de tecnología innovadora y escalable basada en performance y orientada a todo tipo de estrategias de marca, online marketing y comercio electrónico.

Nuestra solución única "Ingenious Enterprise" se ha desarrollado para ayudar a anunciantes, agencias y afiliados a monitorizar, analizar, optimizar y procesar todas sus actividades de marketing online y partnerships a través de todos los canales y dispositivos. Todo en una única plataforma.

Contáctanos:

Ingenious Technologies AG
Französische Straße 48
10117 Berlin

Tel: +49 30 577 02 60 00
Fax: +49 30 577 02 60 09
Email: info@ingenioustechnologies.com